

15° CONGRESO ARGENTINO, 10° LATINOAMERICANO y 2° INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN FÍSICA Y CIENCIAS

La gestión política en los clubes de Fútbol barriales.

El caso del club Mitre de Santiago del Estero.

Ávila, Gonzalo Rafael, gonzalitoavila68@gmail.com

UNLP. FHCE

Patierno, Nicolás, nicolaspatierno@gmail.com

UNLP. FHCE

Resumen

El tema del presente proyecto es la gestión política del Club Atlético Mitre de Santiago del Estero, una institución con una larga trayectoria futbolística siendo uno de los más grandes de la ciudad y del norte argentino. Se investigó cómo un club puede convertirse en el camino para acceder a los puestos de conducción mediante procesos electorales, que son voluntarios y convocan a miles de asociados, en pleno ejercicio de la democracia; sin embargo, este ejercicio, a veces está viciado, convirtiéndose en un verdadero campo de contienda. Con respecto a los clubes de fútbol como objeto de estudio, la ciencia política poco se ha ocupado de analizar su funcionamiento y la forma de gobierno que se da en los mismos, en tanto organizaciones de la sociedad civil que estimulan la construcción de ciudadanía, de ahí su importancia de estudiarlos, es conocer cómo se desarrolla el proceso de participación política en un club de fútbol. El trabajo se inscribe en el campo de los estudios sociales del deporte con una metodología cualitativa. El diseño fue descriptivo-exploratorio y la recolección de datos se efectuó mediante entrevistas semiestructuradas a socios, activos e inactivos; y charlas formales e informales a directivos en ejercicio y ex dirigentes de la institución, en Santiago del Estero, en el año 2023.

Palabras clave: gestión, política, club y futbol.

Introducción:

La ponencia que desarrollaremos, se inscribe en un trabajo referido al campo de los estudios sociales del deporte y busca analizar cómo se desarrolla el proceso de

participación política en los clubes como organizaciones de la sociedad civil. Consideramos que las prácticas que se dan en el interior de esa comunidad política estimulan y fortalecen la construcción de ciudadanía, de allí el interés por estudiarlas.

Pretendimos investigar cómo el club elige sus dirigentes y si se accede a los puestos de conducción mediante procesos electorales, que son voluntarios y convocan a miles de asociados, en pleno ejercicio de la democracia. Pensar la política de un club, permite dar cuenta de algunos de los sentidos con que la política es pensada y movilizada en la sociedad contemporánea.

En la actualidad, el fútbol está desempeñando, en muchos países, funciones políticas que van más allá de los fines estrictamente deportivos; varios son los estudios de este deporte que advierten de la manipulación a la que se está sometiendo al fútbol. Esta postura, tendría al fútbol en un contexto social y político donde se desarrolla con intereses que lo han impulsado y que sirve transmitiendo y reproduciendo una serie de valores sociales dominantes. Se trata de la creación de una identidad colectiva representada por sus equipos y socios que están orgullosos de pertenecer a él. Sin embargo, hay autores que fundan su postura respecto del fútbol, como un arma de doble filo, en relación a esto, Úbeda Colomer et al (2014), refiere que esta “arma” ha favorecido en algunos clubes barriales el reclamo en contra del poder hegemónico, incitando a colaborar con grupos desfavorecidos u oprimidos como una herramienta social de contrapoder. Posiblemente los gérmenes de muchas instituciones deportivas de nuestro país fueron creados con este fin, para luego tornarse en poderosos clubes con otros objetivos alejados de la intención original.

Otra mirada a la gestión la da Lescano (2013) quien expresa que “Esta se configura en torno a las ideas de organización, vinculando las prácticas a la calidad, eficiencia, eficacia, empresa, capital económico. De la lógica administrativa que se establece con la etimología, se pasa a una administración basada en los principios de la organización empresarial y mercantil” (p. 20). Esta perspectiva propuesta por el autor, se basa en el modelo económico del Plan Estratégico que es un documento que detalla la manera en que los negocios se van a desarrollar a corto, mediano y largo plazo. Este plan se plantea en proyecciones cuantitativas y cualitativas para determinar cuáles son los paradigmas que la empresa debe seguir para lograr sus objetivos y aumentar su rentabilidad. Es decir, tomar a los clubes como empresas modernas en consecución de sus objetivos, visión y misión.

Exploramos, además, las diversas concepciones en torno a la política que se ponen en juego en la institución, las cuales se encuentran atravesadas no sólo por las trayectorias políticas, sino también por distintos sentidos en torno al deporte y a la historia del club.

El club que investigamos es el Atlético Mitre de Santiago del Estero con una larga trayectoria futbolística y es uno de los más grandes de la ciudad. “Se fundó el 2 de abril de 1907. Su principal actividad es el fútbol. Desde la temporada 2017/2018 disputó la Nacional B por primera vez en su historia, categoría de la cual participa en la actualidad”¹.

Desde sus comienzos y con el correr de los años el “Decano Santiagueño”, el “Tigre de la Roca” o el “Aurinegro Santiagueño” como se lo conoce en la actualidad se convirtió en el club más grande, más popular y el de más historia en la provincia, lo que lo llevó a ser considerado uno de los clubes más poderosos de la historia del fútbol del norte argentino.

Resultado de las entrevistas

Para la recolección de datos seleccionamos, como instrumento de primera mano, la entrevista semi estructurada a cinco (5) socios de los cuales tres son activos y dos inactivos. Además, acudimos a una conversación informal con dos directivos, quienes no aportaron datos significativos porque se circunscribieron a relatar la historia del club, evadieron hábilmente las preguntas relacionadas con las elecciones de la Comisión Directiva del club. Ocurrió una situación idéntica, cuando solicitamos el Reglamento del club, sólo nos dejaron observar que las elecciones se realizaban cada dos años.

En general, las personas ligadas al club, como el personal de seguridad, el coordinador de las inferiores de fútbol y la encargada de los contratos de los jugadores, eludieron las preguntas sobre las políticas de elecciones, aduciendo que nada sabían de ello. Pero al analizar las entrevistas formales e informales con directivos de la institución surgió como dato repetitivo: “que el hincha no apoya al club, no ayuda, no se compromete”.

CONCLUSIÓN:

En el desarrollo del presente Trabajo de investigación, se abordan diversos autores que refieren a temas de gestión y elección de autoridades de clubes barriales; estos han

¹ Página Web del club, recuperado el 20 de abril de 2022

enriquecido y ampliado la visión de la exploración del objeto de estudio. Actualmente, las referencias al fútbol son un tema de importancia social y deportiva, dado que en esta época la gestión directiva es vital para el crecimiento, desarrollo, difusión y éxito del fútbol.

Luego de analizar los primeros testimonios anticipadamente, podemos observar que la arbitrariedad de la Comisión Directiva para gobernar los destinos de la institución, sin considerar acciones democráticas que involucren a los socios o aficionados, es una comisión, que, como muchas otras, está adherida al modelo de la globalización que crea una relación desproporcionada, generando una concentración de riqueza injusta (Palomino et al, 2012). En palabras del coordinador de las inferiores de fútbol, “cuando planteo que me faltan elementos de trabajo, me responden que me arregle con lo que tengo”, asimismo, tomando el discurso de los socios “ellos no nos dejan participar en las decisiones”

Esta comisión está abocada al Torneo Nacional B, que es el que mayores ganancias le provee, descuidando los otros espacios del club. El descontento es general y se nota en el número de socios que se alejaron del club por el descuido de sus instalaciones y de otras disciplinas; “no, ya no soy socio, porque no ofrecen nada” “para que voy a pagar una cuota si no tengo ningún beneficio” “el único beneficio que ofrecen es el descuento de las entradas, pero afuera de la cancha la consigues mas barata, la vende la barra” “no tenemos nada para disfrutar, no tenemos quincho, canchas, cantina, algo para disfrutar” A esto se le suma la escasa actividad social de la institución.

Con este trabajo pretendemos hacer visible las problemáticas de los clubes barriales, a los fines de contribuir a la reflexión, a el debate de las organizaciones hacia el interior de las mismas, para que no se alejen de las necesidades que pudieran plantear los simpatizantes, es decir, generar espacios de participación democrática y de inclusión social-barrial.

Referencias:

Lescano, A. A. (2013). La gestión en Educación Física: Un análisis político [en línea]. Trabajo final de posgrado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de

Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Recuperado de: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.872/te.872.pdf>

Palomino, Héctor; Di Giano, Roberto; Guterman, Tulio (2012). “El fútbol en Argentina: poder político y escenario global”. EFDportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 15, N° 166, marzo de 2012.

Úbeda Colomer, Joan; Molina, Pere; Villamón, Miguel (2014) “El fútbol como instrumento sociopolítico: un arma de doble filo”. Recorde: Revista de História do Esporte Artigo volume 7, número 1, janeiro-junho de 2014, p. 1-25. Universidad de Valencia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=715329>